

## Статический коллтрекинг. Справка.

Данный документ является краткой справкой по услуге Статический коллтрекинг и не ставит своей целью полное описание возможностей услуги. В разделе [руководства пользователя](#) вы также можете ознакомиться с более подробной справкой по продукту Динамический коллтрекинг.

### Какие задачи решает статический коллтрекинг?

Виджет статического коллтрекинга предназначен в первую очередь для оценки эффективности работы рекламных каналов. С его помощью можно определить какое количество звонков поступило с того или иного рекламного канала.

Например, вы размещаете рекламу на Радио (пусть это будет одна станция), в Яндекс.Директ, а также продвигаете свой сайт с помощью SEO в Яндекс и Google. Тогда для вас будет хорошим решением подключить статический коллтрекинг и разместить один номер телефона на Радио, второй – для посетителей сайта из Яндекс.Директа, третий – для посетителей из органической выдачи Яндекса, четвертый – для посетителей из органической выдачи Google. И вы сможете узнать какой канал продвижения приносит вам больше звонков.

### В чем ограничения статического коллтрекинга?

Статический коллтрекинг умеет оценивать эффективность рекламных каналов, но не позволяет определить эффективность работы рекламных кампаний и каналов внутри рекламных кампаний.

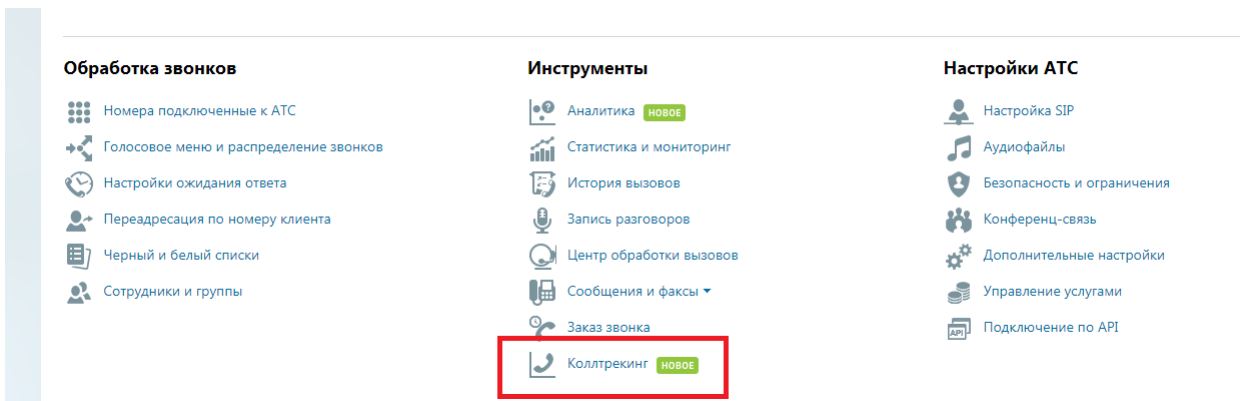
Невозможно проследить путь касаний посетителя с сайтом, невозможно определить эффективность ключевых слов/рекламных объявлений или баннеров в платной рекламе. Есть и ряд других важных ограничений.

Если вам нужны детальные отчеты и глубокая статистика, а также интеграции с популярными бизнес-приложения (CRM-системы, Adwords, Яндекс.Директ, Яндекс.Метрика, Google Analytics, ROISTAT, ORIGAMI и другие воспользуйтесь [нашим динамическим коллтрекингом](#).

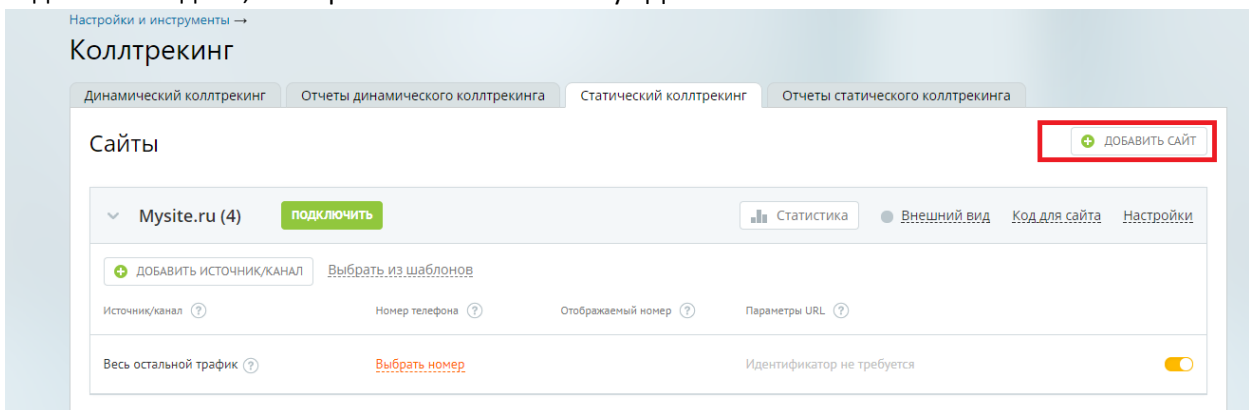
Помните, что если вы только начинаете пользоваться сервисом коллтрекинга и у вас небольшой объем рекламы, то статический коллтрекинг может быть для вас хорошим решением.

### Как подключить статический коллтрекинг?

1. Перейдите в Личный кабинет MANGO OFFICE, раздел коллтрекинг.



2. Предварительно уточните цену услуги при подключении первого виджета в Личном кабинете или у Персонального менеджера. Как правило, это 500 руб./в мес. + стоимость номеров. Но на вашем тарифном плане цена может быть другой.
3. Перейдите во вкладку «Статический колтрекинг», нажмите кнопку «Добавить сайт» и подключите виджет. Если у вас несколько сайтов на каждый сайт нужно создать отдельный виджет, повторно нажимая на кнопку «Добавить сайт».

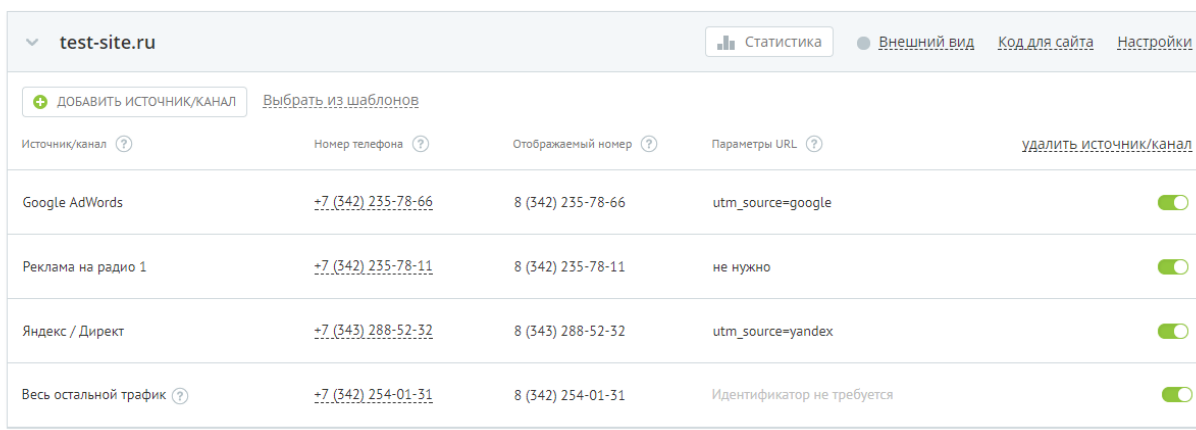


4. В левом верхнем углу виджета введите название своего сайта, если конечно, вы не используете колтрекинг для отслеживания звонков по офлайн-рекламе.
5. После того как вы создали виджет, настройте каналы, звонки по которым вы хотите отслеживать.  
Вы можете как создать канал самостоятельно (нажмите кнопку «Добавить источник/канал») или выбрать из готовых предустановленных шаблонов (нажмите «Выбрать из шаблонов»).
6. Для каждого канала необходимо:
  - a. Указать его название
  - b. Выбрать номер телефона, который отображается посетителям сайта с этого канала, либо размещен на радио или билборде
  - c. Задать отображаемые номер, т.е. в каком формате данный номер будет отображаться на сайте
  - d. Ввести параметры url, по которым колтрекинг будет определять канал посетителя.

**ВНИМАНИЕ:** для всех каналов должны быть заданы РАЗНЫЕ номера. Иначе колтрекинг будет некорректно работать.

7. После того как Вы настроили каналы, активируйте их, протянув скроллер справа от канала.

Вот пример настройки для трех рекламных каналов:



Источник/канал	Номер телефона	Отображаемый номер	Параметры URL	удалять источник/канал
Google AdWords	+7 (342) 235-78-66	8 (342) 235-78-66	utm_source=google	<input checked="" type="checkbox"/>
Реклама на радио 1	+7 (342) 235-78-11	8 (342) 235-78-11	не нужно	<input checked="" type="checkbox"/>
Яндекс / Директ	+7 (343) 288-52-32	8 (343) 288-52-32	utm_source=yandex	<input checked="" type="checkbox"/>
Весь остальной трафик	+7 (342) 254-01-31	8 (342) 254-01-31	Идентификатор не требуется	<input checked="" type="checkbox"/>

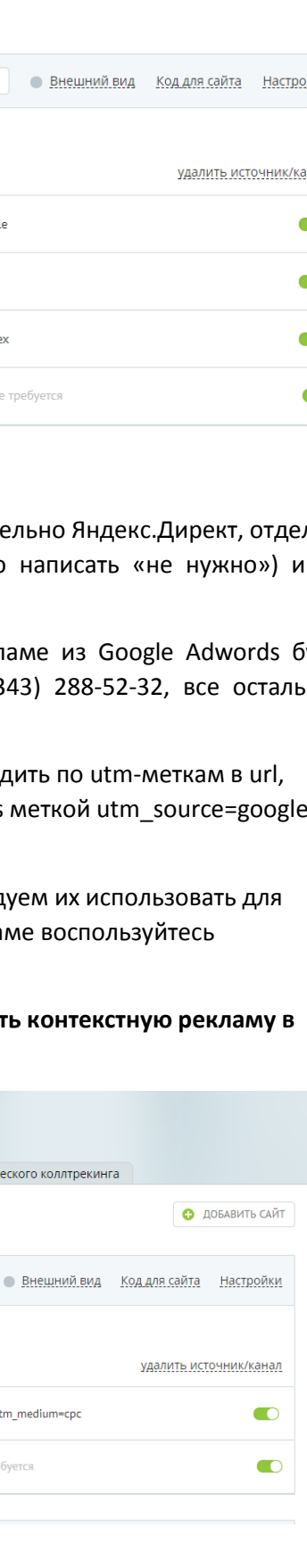
Отдельно отслеживается количество звонков с Google Adwords, отдельно Яндекс.Директ, отдельно реклама на радио (обратите внимание в параметрах url можно написать «не нужно») и все остальные обращения с сайта отслеживаются отдельно.

В данном случае всем посетителям, приходящим на сайт по рекламе из Google Adwords будет отображаться номер 8 (342) 235-78-66, из Яндекс.Директ - 8 (343) 288-52-32, все остальным посетителям - 8 (342) 254-01-31.

В самом простом варианте рекламный трафик на сайт можно отследить по utm-меткам в url, например, разметьте всю рекламу, размещаемую в Google Adwords меткой utm\_source=google и в настройках канала укажите utm\_source=google в параметрах url.

Подробнее про utm-метки можно прочитать [в статье](#). Мы рекомендуем их использовать для более точной работы колтрекинга. Для задания utm-меток в рекламе воспользуйтесь [КОМПОНОВЩИКОМ](#).

**Другой вариант настройки колтрекинга. Клиент хочет отслеживать контекстную рекламу в Google.**



Источник/канал	Номер телефона	Отображаемый номер	Параметры URL	удалять источник/канал
google спс	+7 (342) 235-78-44	<a href="tel:85422357844"	utm_source=google&utm_medium=спс	<input checked="" type="checkbox"/>
Весь остальной трафик	+7 (342) 235-78-55	(342) 235-78-55	Идентификатор не требуется	<input checked="" type="checkbox"/>

В параметрах URL следует указать `utm_source=google&utm_medium=cpc`, тогда при правильной настройке `utm`-метка на контекстную рекламу в Google будет показываться отдельный номер.

8. Настройте внешний вид отображения подменяемого номера на вашем сайте (вы можете сделать это нажав на кнопку «Внешний вид» или попросить ваших программистов сделать это в коде вашего сайта – первый вариант проще).

### Внешний вид

**Использовать настройки внешнего вида** ?

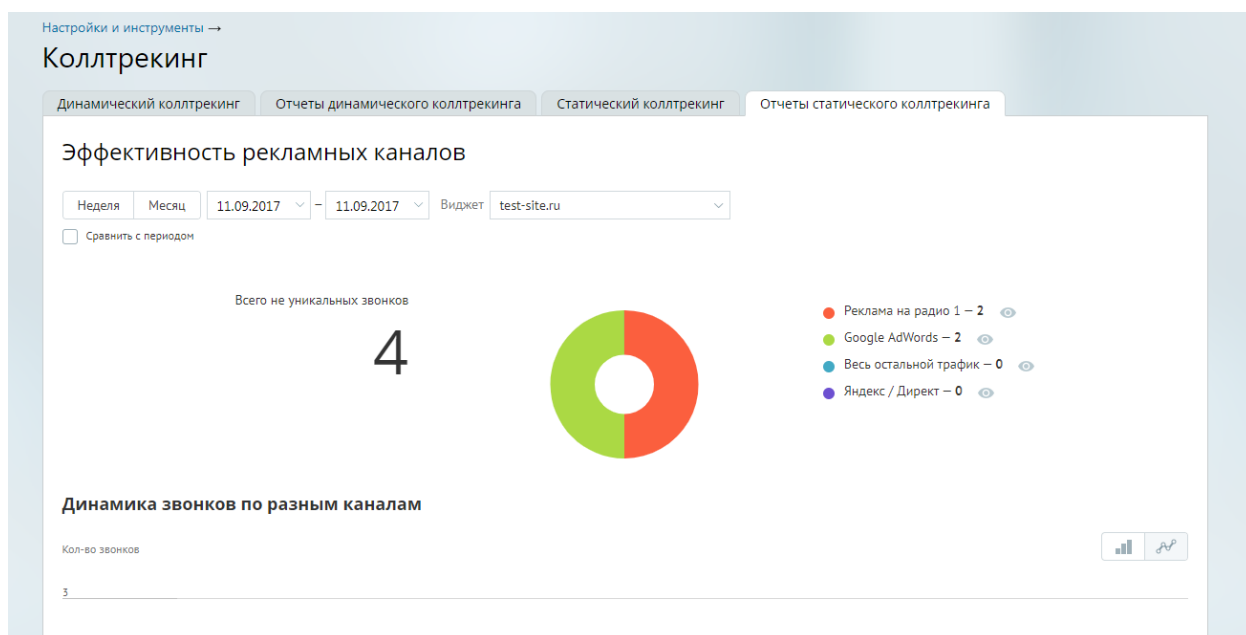
Helvetica 16px B #000000

Внешний вид номера телефона, отображаемого на вашем сайте:

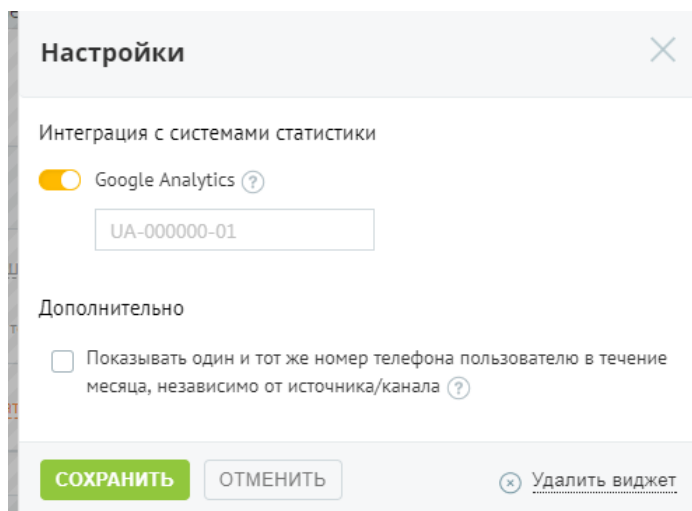
+7 (495) 456-12-33

**СОХРАНИТЬ** ОТМЕНИТЬ

9. Нажмите на кнопку «Код для сайта», скопируйте код и отправьте его своему программисту для вставки на сайт.
10. После того как код вставлен, пользуйтесь отчетами (вкладка «Отчеты статического коллтрекинга» или кнопка «Статистика»)



## Дополнительные настройки и интеграция с Google Analytics.



The screenshot shows a settings dialog box titled "Настройки" (Settings) with a close button (X) in the top right corner. The main section is "Интеграция с системами статистики" (Integration with statistics systems). It features a toggle switch for "Google Analytics" which is turned on, accompanied by a help icon (?). Below this is a text input field containing the UA code "UA-000000-01". A section titled "Дополнительно" (Additional) contains a checkbox labeled "Показывать один и тот же номер телефона пользователю в течение месяца, независимо от источника/канала" (Show the same phone number to the user for a month, regardless of source/channel), which is currently unchecked. At the bottom, there are three buttons: "СОХРАНИТЬ" (Save) in green, "ОТМЕНИТЬ" (Cancel), and "Удалить виджет" (Remove widget) with a trash icon.

Нажав на кнопку «Настройки» Вы можете дополнительно настроить передачу событий о звонках в Google Analytics или настроить подсчет посещений по модели First Click с помощью опции «показывать тот же номер» - если этот флаг включен, то посетителю сайта в течение 1 календарного месяца будет показываться тот же номер, что и при предыдущих посещениях, независимо от канала рекламы.

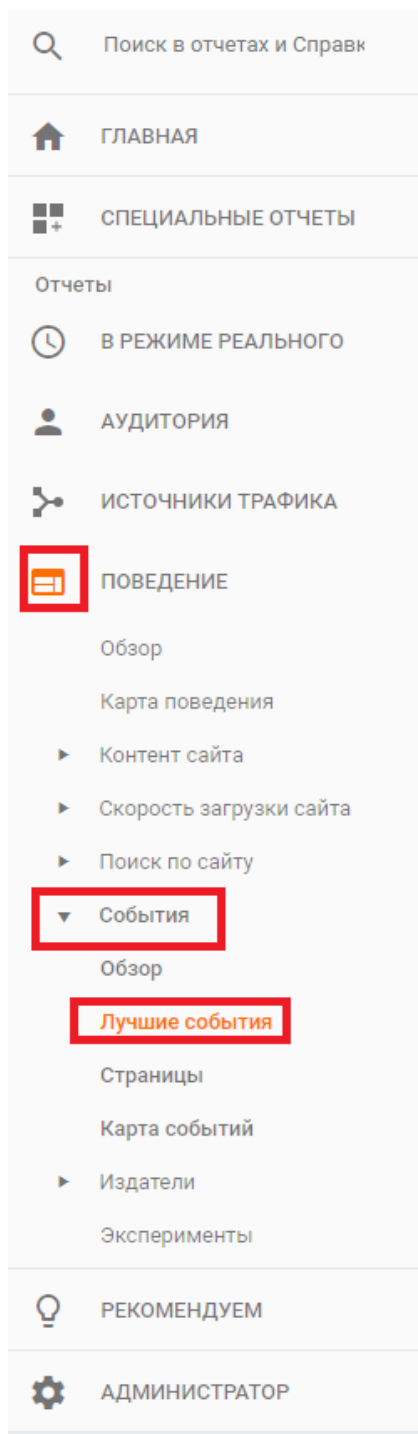
Для интеграции с Google Analytics необходимо прописать UA-код и активировать интеграцию.

При этом события в Google Analytics передаются со следующими параметрами:

- категория события - Mango Office
- действие события - incoming call
- ярлык события - номер телефона, на которой поступил вызов, в формате E164

Обратите внимание, что поскольку звонок в статическом коллтрекинге не соотносится с посетителем сайта, то события в GA вы не можете посмотреть в стандартных отчетах.

Возможно только сделать выгрузку из отчета по событиям, сделав соответствующую фильтрацию по параметрам, указанным выше.



Как настроить кликабельный номер, чтобы можно было звонить с мобильных телефонов?

Для каждого номера телефона в графе отображаемый номер нужно прописать

`<a href="tel:XXXXXXXXXX">X (XXX) XXX-XX-XX</a>`

Где X - цифры номера.

Например, `<a href="tel:83422357844">8 (342) 235-78-44</a>`

# Колтрекинг

Динамический колтрекинг

Отчеты динамического колтрекинга

Статический колтрекинг

Отчеты статического колтрекинга

## Сайты

ДОБАВИТЬ САЙТ

google cpc

Статистика

Внешний вид

Код для сайта

Настройки

ДОБАВИТЬ ИСТОЧНИК/КАНАЛ

Выбрать из шаблонов

Источник/канал

Номер телефона

Отображаемый номер

Параметры URL

УДАЛИТЬ ИСТОЧНИК/КАНАЛ

google cpc

+7 (342) 235-78-44

<a href="tel:83422357844"

utm\_source=google&utm\_medium=cpc



Весь остальной трафик

+7 (342) 235-78-55

(342) 235-78-55

Идентификатор не требуется

